

CÓMO HACER UNA PÁGINA EN FACEBOOK (FANPAGE) PARA MI ALMACÉN

En **facebook** puedes tener dos tipos de perfiles:

- **Perfil personal**

- **Perfil empresa:** página empresa, también conocida como  **Fan Page.**

En este tutorial te enseñaremos, paso a paso, cómo crear la página de empresa para tu almacén. Si no tienes un perfil personal en Facebook, no importa, puedes crear las dos cosas simultáneamente.

¿POR QUÉ HACER UNA PÁGINA EN FACEBOOK Y NO UN PERFIL NORMAL PARA TU NEGOCIO?

6 MOTIVOS IMPORTANTES:

1 - Es más profesional al no mezclar el almacén con temas personales.

2 - Facebook así lo exige, y si no cumples las normas pueden cerrar tu cuenta. La norma establece que perfiles para personas, páginas para empresas.

3 - Las páginas incluyen herramientas de marketing, publicidad, métricas sobre la actividad que ocurre en ellas, estadísticas de uso, etc.

Conocer esta información permite analizar las estrategias utilizadas e ir mejorándolas constantemente.

4 - Puedes tener una cantidad de seguidores ilimitada. El número de amigos de un perfil personal está limitado a 5.000 máximo.

5 - Puede ser administrada por múltiples usuarios, por lo que podrías tener a distintas personas ayudándote a actualizar la página de tu almacén.

6 - Puedes crear pestañas especializadas para el negocio, y también interactuar (dejar comentarios, por ejemplo), aumentando la visibilidad y las probabilidades de captar seguidores.

REQUISITOS PREVIOS:

Para tener un perfil en Facebook debes tener un mail. Te recomendamos crear tu página a partir de un mail asociado a tu almacén.

Si no tienes uno, puedes crearlo ingresando a **www.gmail.com**

7 Pasos para crear tu página de Empresa en Facebook

✓ Paso 1

Entra en **www.facebook.com**

- En caso de estar registrado:

Ingresas a tu perfil personal con tu correo y contraseña.

- En caso de no estar registrado:

Selecciona **Crear cuenta nueva** e inscribete completando los datos solicitados.

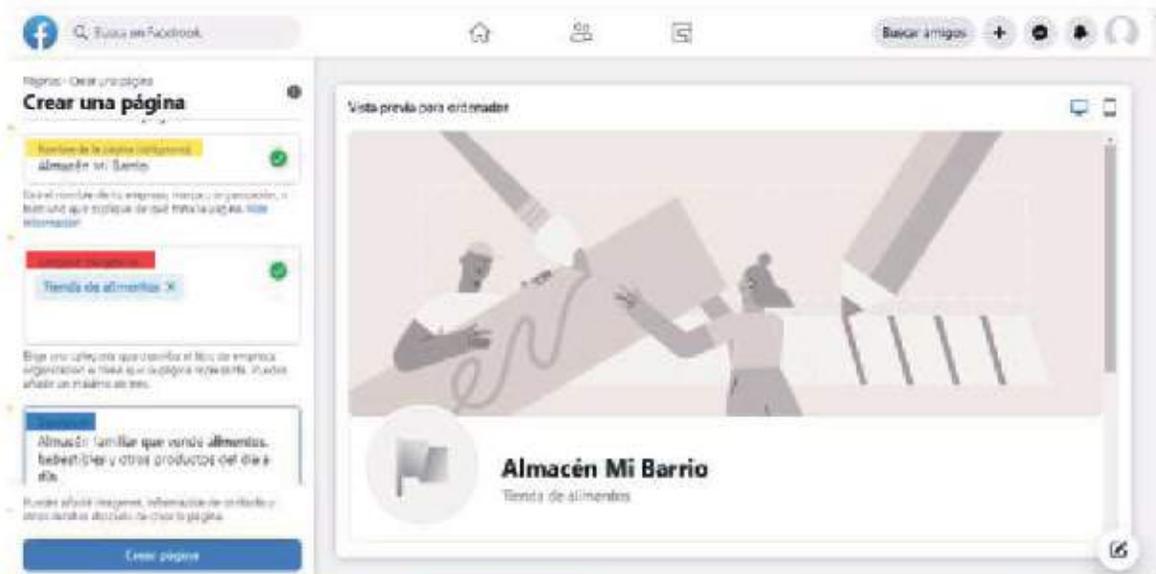
✓ Paso 2



Pincha el botón más (+) en el borde superior derecho. Luego, selecciona **Página**.

✓ Paso 3

Creando la página de tu almacén rellorando los datos obligatorios que te irán solicitando:



Nombre de la página:

Te recomendamos poner el nombre de tu almacén, o algo que lo identifique fácilmente.

Categoría:

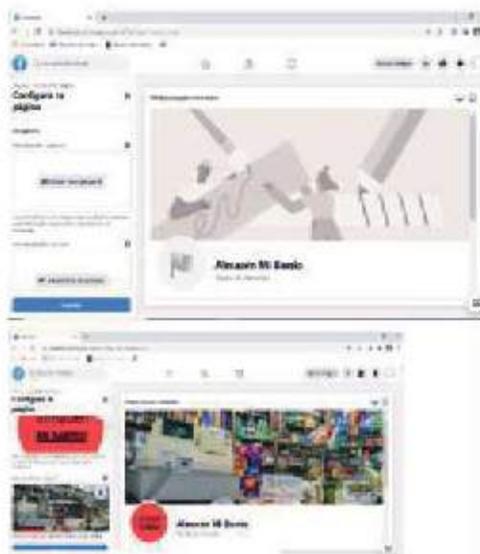
Selecciona, de las alternativas que se desplegarán, la categoría que más se identifique a tu almacén (por ejemplo, Tienda de alimentos).

Descripción:

Escribe una breve descripción de tu almacén: Por ejemplo, colocar un resumen de lo que se vende.

✓ Paso 4

Seleccionar y adjuntar:



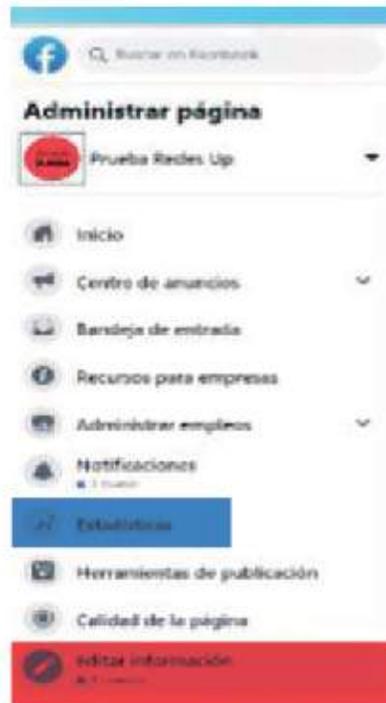
- **Foto de perfil:** te recomendamos colocar una foto de algo representativo del almacén, por ejemplo, su logotipo o cartel del nombre. Debes tener la fotografía o imagen seleccionada y guardada previamente.

- **Foto de portada:** Te recomendamos colocar una foto en que se pueda visualizar el almacén. Procurar que la foto sea de la mejor calidad posible, nítida y con buena luz.

✓ Paso 5

En el **menú de la izquierda** aparece la opción **Editar información**. Al apretarlo, podrás agregar información valiosa de tu almacén, por ejemplo:

- **Contacto:** mails, teléfonos, página web, entre otros.
- **Ubicación:** dirección del almacén y mapa respectivo.
- **Horario:** en que atiende el almacén.



En menú también puedes ingresar a **Estadísticas** para ver datos sobre el movimiento de tu página, por ejemplo, cuántos seguidores tienes.

✓ Paso 6

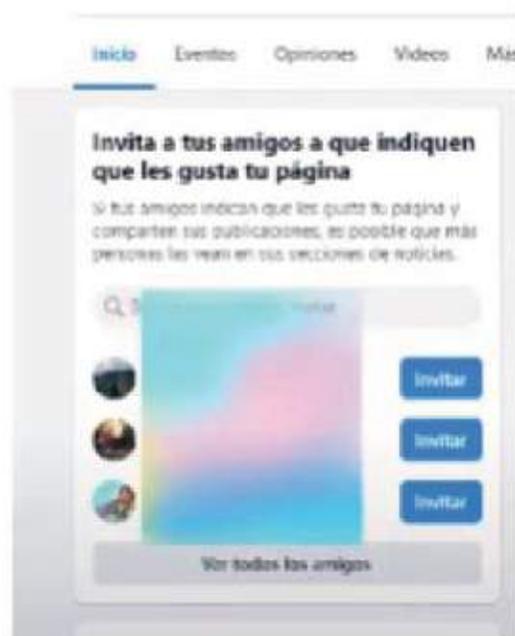
Ingresar a **Configuración de la página**. Se desplegará un menú, que permitirá realizar variedad de acciones como:

- **General:** designar si queremos aceptar publicaciones.
- **Mensajes:** integrar messenger y enviar mensajes personalizados. Te recomendamos usar emojis para hacer los mensajes más amigables.
- **Roles de página:** podrás autorizar a otras personas a realizar diferentes tareas dentro la página como moderador, administrador.
- **Conectar Fanpage con cuentas de Instagram, WhatsApp** del almacén para tener una comunicación fluida con la comunidad.



✓ Paso 7

Invitar a amigos a indicar que les gusta tu página. Puedes seleccionar uno a uno, o a todos los de tu perfil personal simultáneamente. De esta manera irás sumando seguidores o "fans" de tu página.



¡Ya está creada la página de Facebook de tu negocio!
Debes mantenerla activa ¿Cómo? ¡Subiendo fotos, promociones y ofertas para impulsar tu negocio!