



CONCEPTOS CLAVES DE TRABAJO EN RED

TRABAJO EN RED

Es la **capacidad de colaboración de las organizaciones sociales** con otros actores en la búsqueda del bien común, **desarrollando alianzas estratégicas**, impulsando la cooperación barrial, y acogiendo las diferentes formas de habitar y utilizar bienes y servicios de la ciudad, en pos de un objetivo común. **Promueve la participación horizontal entre vecinos, vecinas y nuevas organizaciones.**

VOLUNTAD PARA COLABORAR

Es el deseo en concreto de **promover el trabajo cooperativo** para la ejecución e implementación de ideas o soluciones, que pueden llegar a afectar más de un barrio. Es relevante considerar la voluntad para colaborar observando los distintos modos en que **mujeres y hombres pueden aportar al trabajo cooperativo desde sus diferencias.**

CAPITAL SOCIAL

El capital social es un concepto que hace referencia a las **relaciones con otras personas de las que pueden surgir beneficios y oportunidades.** Se manifiesta en la habilidad para trabajar en equipo, en la ayuda mutua y en la capacidad para crear organizaciones que luchen por conseguir beneficios a las personas y grupos sociales implicados.

Un proyecto del



En alianza con
FUNDACIÓN





REDES DE TRABAJO

Las redes son un **conjunto de relaciones que se construyen en base a la confianza, el respeto y la equidad, lo que permite sostener vínculos en el tiempo.**

Las cualidades o efectos positivos de realizar un trabajo en red tienen relación, entre otras, con la posibilidad de trabajar de manera conjunta las problemáticas del barrio.

ACTORES SOCIALES

Los actores sociales pueden ser **personas, grupos u organizaciones que tienen interés en un proyecto o programa.** Son personas motivadas por diversos fines sociales, puede ser el vecino que asiste a todos los bingos o una Fundación presente en nuestro barrio que siempre trata de ayudar.

TIPOS DE REDES

- **Redes multi-sectoriales:** varias organizaciones de distintos sectores, públicas, privadas, del tercer sector como una ONG, Fundaciones, etc.
- **Redes geográficas:** se circunscriben a un espacio territorial determinado, un municipio, un barrio, etc
- **Redes temáticas:** diversas organizaciones reunidas en torno a alguna temática, por ejemplo, un deporte, un pasatiempo, la infancia, vida saludable, etc.

Un proyecto del



En alianza con
FUNDACIÓN





DIÁLOGO

Conversación entre dos o más personas que exponen sus ideas de forma alternativa. El intercambio de ideas es lo que permite debatir distintos tipos de información. Es un canal comunicativo relevante al momento de consensuar objetivos representativos de los territorios. **El diálogo debe ser un acto expresivo que los dirigentes deben fomentar de manera consecutiva y horizontal,** ya que representa un modo de gestión participativa e inclusiva para los socios.

MESAS ORGANIZACIONALES

Las mesas organizacionales van a ser entendidas como **instancias a nivel de barrio que promueven el conocimiento local del territorio.** Es la búsqueda de conciliar intereses y objetivos comunitarios a través de la promoción del diálogo y el intercambio de ideas. **Busca vincular más de una organización local al trabajo colaborativo de la organización social.**

ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Se entiende por el modo de **vincular los intereses y motivaciones de la organización con aquellos organismos y/o instituciones que pueden contribuir a fortalecer una red** de intercambio entre las organizaciones barriales, locales y territoriales, potenciando programas o proyectos en los territorios.

Busca fortalecer a las organizaciones sociales y visualizar las problemáticas, intereses, necesidades y motivaciones desde una escala local a una escala regional.

Un proyecto del



En alianza con
FUNDACIÓN





OPORTUNIDAD

Las oportunidades las podemos entender como las **nuevas ocasiones que se producen a raíz del trabajo asociativo que están desarrollando las organizaciones**. Las oportunidades pueden ser nuevos temas para trabajar en conjunto, presentar un proyecto de manera colectiva, sumar a otra organización a la red, generar nuevas vinculaciones con instituciones públicas y/o privadas, entre otras

SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

Una empresa sostenible es aquella que crea **valor económico, medioambiental y social a corto y largo plazo**, contribuyendo de esa forma al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones, presentes y futuras, en su entorno general.

Un proyecto del



En alianza con
FUNDACIÓN

