



ESTRATEGIAS PARA DIFUNDIR UNA INICIATIVA COMUNITARIA

Es fundamental contar con una difusión que permita dar a conocer la iniciativa comunitaria entre quienes esperamos que sean parte de ella; tanto quienes participan de su ejecución, como sus beneficiarios.

Para ello debemos tener claros los canales de comunicación más efectivos para cada público.

Difusión para convocar a voluntarios

Muchas veces están en entornos cercanos que podemos convocar por el boca a boca, pero de todas formas es importante tener un mensaje claro que entregarles al momento de invitarlos.

El mensaje debe considerar la siguiente información:

- El nombre de la iniciativa.
- A qué se les está invitando.
- Dónde y cuándo se realizará.

Esto permitirá que evalúen las posibilidades de participar y que organicen sus tiempos.

Teniendo toda la información clara, se debe difundir entre los conocidos e invitarlos a ser parte de la iniciativa comunitaria, a través de un texto, un afiche, una conversación, o el canal que se considere que es mejor para llegar a ellos

Difusión para convocar a participantes

Es clave ser precisos y motivantes al momento de invitarlos, ya que probablemente no los conozcan.

Se deben entregar los mismos datos que en la difusión para convocar a voluntarios, pero además se debe definir por qué medio es mejor invitarlos, analizando el público al que quieren llegar:

Adultos mayores: considerando que muchas veces pueden no utilizar redes sociales, tal vez dejar un afiche en los negocios sea más visible.

Niños: los niños frecuentan lugares donde hay juegos, pueden poner un afiche en un lugar visible en estos espacios o recorrer el sector con un megáfono para informar la iniciativa con la información clara y precisa.

Jóvenes: por redes sociales, a través de grupos de Facebook, Instagram, en las cuentas de los voluntarios y/o en los grupos de WhatsApp.