



DIFUSIÓN DE UNA INICIATIVA COMUNITARIA

Para el desarrollo exitoso de una iniciativa comunitaria, un paso importante a **considerar es la comunicación o difusión con los distintos actores involucrados, que van desde voluntarios para su ejecución, hasta los beneficiarios de la misma.** Para ello, primero es necesario tener claridad de los canales a través de los cuales se generará la comunicación y qué es lo que se quiere comunicar a cada público.

A continuación, una tabla para el análisis de los distintos mensajes y canales a utilizar dependiendo de cada grupo, como apoyo para la organización de una iniciativa comunitaria:

¿A quiénes quieres convocar?	¿Qué canal de comunicación es el más efectivo para ese público?	¿Qué mensajes enviarías?
<p>Pueden ser voluntarios o personas que se beneficiarán con la iniciados</p> <hr/> <hr/>	<p>A través de un texto en WhatsApp, Facebook, un afiche, una conversación, una invitación por megáfono</p> <hr/> <hr/>	<p>Se refiere a qué es lo que se comunicará. Debes incluir el nombre de la iniciativa, a qué se les está invitando, dónde y cuándo se realizará</p> <hr/> <hr/>